

## Stellenbeschreibung

Position	Mitarbeiter Marketing (M/F/D), in Teilzeit
Abteilung	Marketing
Berichtet an	Management
Eintrittsdatum	Frühestmöglich

## Kurzbeschreibung

Als Marketing-Mitarbeiter unterstützen Sie die Entwicklung einer professionellen Marketing-Funktion vor Ort und stellen sicher, dass das Marketing seine Ziele in Deutschland erfüllt. Sie sind der Geschäftsführung direkt unterstellt, arbeiten aber gleichzeitig eng mit dem globalen Marketing-Management zusammen. Zu Ihren Hauptaufgaben gehören die Entwicklung, Bereitstellung und Messung von Ergebnissen lokaler Werbekampagnen sowie die Kommunikation und Zusammenarbeit mit den globalen Teams von Hallite und unseren Handelspartnern zur Koordinierung und Maximierung von Marketingaktivitäten. Sie verfügen über ausgezeichnete schriftliche und mündliche Englisch-Kommunikations- sowie kreative Fähigkeiten, und Sie sind in der Lage, effektiv und unabhängig innerhalb eines Teams zu arbeiten. Sie leisten proaktive Beiträge in Ihrem Verantwortungsbereich und arbeiten strukturiert und erfolgsorientiert. Sie sind in der Lage, eng mit Vertriebs- und technischen Teams sowie unseren Kunden, Partnern und dem globalen Marketingteam zusammenzuarbeiten. Die Kenntnis unserer Zielmärkte in der fluidtechnischen Industrie, einschließlich Bau- und Industriemaschinen, ist wünschenswert. Der Standort ist Hamburg. Mit der Option auf mobiles Arbeiten können Sie Ihre Aufgaben in flexibler Teilzeitarbeit erfüllen.

## Ihr Verantwortungsbereich

- ▶ Erstellen und Umsetzen des lokalen Marketingplanes in Zusammenarbeit mit dem globalen Marketingteam
- ▶ Messen und Bewerten der Effektivität der Marketingmaßnahmen (intern wie extern) sowie monatliches Berichtswesen
- ▶ Gestalten, Umsetzen und Verwalten der Marketing—Maßnahmen bei der Einführung neuer Produkte und Leistungen für Hallite Deutschland
- ▶ Unterstützen bei der Erstellung einer klaren, auf den Standort Deutschland abgestimmten Marketingstrategie und Sicherstellen der Brand Consistency
- ▶ Wahren der Integrität von Kontaktdaten für Marketingzwecke unter Einhaltung der lokalen Datenschutzbestimmungen
- ▶ Verwalten der Hallite-Präsenz und deren Inhalte im Offline- und Onlinesegment, einschließlich Social Media, Website, redaktioneller Publikationen, Mailings, Messen und Veranstaltungen
- ▶ Unterstützen des Vertriebs durch die Entwicklung gezielter Kampagnen oder Präsentationen
- ▶ Implementieren und Verwalten eines gezielten Lead-Generierungsprogramms
- ▶ Überwachung von Märkten, Kunden und Mitbewerbern im Hinblick auf Entwicklungen und Trends

## Weitere Aufgaben und Tätigkeiten

- ▶ Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern wie Kunden, Distributoren, Vertriebsmitarbeitern und der technischen Abteilung
- ▶ Entwickeln von Schulungsmaterial, Dokumentationen oder Präsentationen für den externen und internen Gebrauch
- ▶ Verwalten und Überwachen von Budgets für Kampagnen und kontinuierliche Aktualisierung von Budget und Aufwendungen im Bereich Marketing

---

Die in dieser Ausschreibung gemachten Angaben beschreiben allgemein Art und Umfang der zu leistenden Arbeit und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit bezüglich der Verantwortlichkeiten und Aufgaben des Inhabers der beschriebenen Position. Aufgaben und Funktionen können jederzeit geändert werden, und die Dichtelemente Hallite GmbH behält sich das Recht vor, dem Stelleninhaber bei Bedarf andere Aufgaben zu übertragen, ohne diese Ausschreibung anzupassen.

Unterschrift: Arne Koenecke, Geschäftsführer

Datum: 02.07.2021